

Pla de Desenvolupament Turístic Municipal



Porreres

2014-2015

Maig 2014

Realitzat per:



Amb la col·laboració de:



ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	4
2. ANÀLISI DE LA SITUACIÓ.....	17
2.1. PORRERES.....	17
2.2. SITUACIÓ TURÍSTICA	20
2.3. SISTEMA VIARI.....	33
2.4. TRANSPORT PÚBLIC.....	35
2.5. INFRASTRUCTURES TURÍSTIQUES.....	36
2.6. CONSUMS.....	40
2.7. GESTIÓ DE RESIDUS	41
2.8. GESTIÓ DE LA QUALITAT I EL MEDI AMBIENT.....	44
3. CONCLUSIONS.....	47
4. PLA ESTRATÈGIC.....	49
4.1. TERRITORI.....	50
4.2. PRODUCTE.....	50
4.3. QUALITAT.....	51
4.4. INTEL·LIGÈNCIA DE MERCATS.....	51
4.5. PROMOCIÓ.....	52
4.6. FORMACIÓ.....	52
4.7. METODOLOGÍA I DESENVOLUPAMENT DEL PLA ESTRATÈGIC.....	53
5. BIBLIOGRAFIA.....	57

1. INTRODUCCIÓ

El present Pla de Desenvolupament Turístic Municipal neix de la necessitat del compliment de l'article 8 de la Llei de Turisme de les Illes Balears (LTIB) 8/2012 de 19 de juliol, on s'estableix que cada municipi haurà d'aprovar un Pla de Desenvolupament Turístic Municipal per al període 2014-2015.

Pel que s'ha esmentat, el Pla s'ha d'ajustar a les directrius del Pla Integral de Turisme de les Illes Balears (PITIB) que el Consell de Govern va aprovar el 10 d'agost de 2012.

La creació del Pla de Desenvolupament Turístic Municipal sorgeix de la necessitat de reinventar la destinació turística per així mantenir el lideratge i la competitivitat. Avui dia, l'oferta turística mundial és més àmplia que temps enrere i si, a més. se li afegeixen factors com ara la globalització o l'evolució del turista (cada vegada més exigent i connectat a les noves tecnologies), es fa necessari dur a terme un canvi en el model turístic i treballar per aconseguir ser una destinació de qualitat, sostenible i responsable amb el medi ambient.

El nou Pla Integral de Turisme de les Illes Balears té com a objectiu principal implantar i desenvolupar el Turisme Responsable a les illes, per tal d'aconseguir una destinació de qualitat, sostenible i respectuosa amb el medi ambient i amb la societat on es desenvolupa.



El turisme és el motor econòmic de Mallorca i, per tant, de molts dels seus municipis. No obstant això, en la planificació turística cal tenir en compte altres magnituds com ara l'econòmica, la social i la mediambiental. Per això, és imprescindible la implantació del Turisme Responsable que vetlla per la protecció d'aquestes magnituds i la seva convergència.

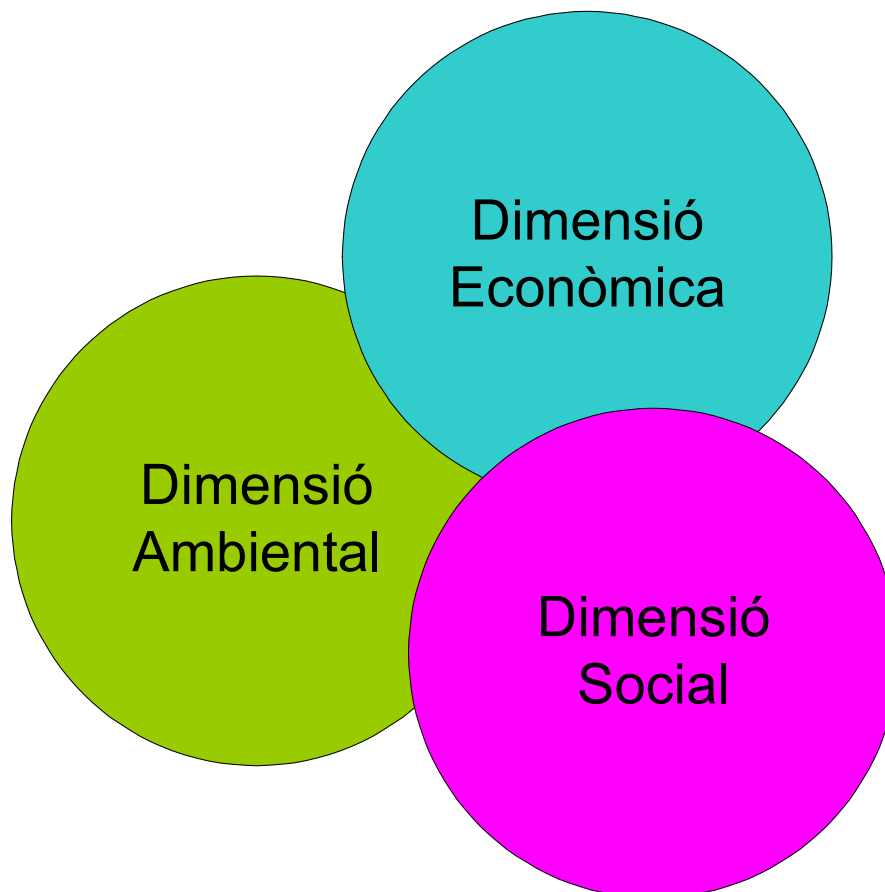
L'Organització Mundial del Turisme (OMT), sobre la base de la definició de desenvolupament sostenible establert per l'Informe Brundtland, afirma que: “el desenvolupament del Turisme Sostenible respon a les necessitats dels turistes i de les regions amfitriones presents, alhora que protegeix i millora les oportunitats del futur. Està enfocat cap a la gestió de tots els recursos, de manera que aquests satisfacin totes les necessitats econòmiques, socials i estètiques i, al mateix temps, respectin la integritat cultural, els processos ecològics essencials, la diversitat biològica i els sistemes de suport de la vida.”

El Municipi de Porreres no disposa d'un turisme de masses, com passa en altres municipis de l'illa, a causa de la seva interioritat. És per això que ha hagut de potenciar i buscar productes alternatius, per així oferir al turista activitats diferents a les ja ofertes als municipis de costa, i relacionades amb la cultura i la naturalesa.

Per a l'elaboració del Pla de Desenvolupament Turístic Municipal de Porreres, es desenvolupa una estratègia de Turisme Responsable mitjançant l'equilibri entre la població resident, l'entorn i l'activitat econòmica. Els principis sobre els quals es basa l'estratègia de desenvolupament turístic sostenible del municipi de Porreres seran els següents:

- Conservació dels recursos naturals i culturals del municipi per al seu ús continuat en el futur.
- Planificació del desenvolupament turístic per tal de minimitzar els problemes ambientals i socioculturals.
- Millora de la qualitat ambiental del municipi.
- Increment del nivell de satisfacció del visitant.
- Repartiment dels beneficis de l'activitat turística en el municipi.

Per això, s'han d'abordar les tres grans dimensions que abasta el Turisme Responsable:



- **Dimensió Social:** fa referència als impactes socioculturals de l'activitat sobre l'entorn i la població resident; és a dir, tot allò que influeix de forma directa o indirecta en el benestar de la comunitat resident.

Aquest Pla haurà de tenir en compte la satisfacció de la població local mitjançant la participació de la comunitat local en el desenvolupament turístic. S'haurà de garantir l'accés de la població resident als recursos de l'entorn i a la conservació del patrimoni cultural i natural.

Així mateix, és molt important que la comunitat local pugui participar en el desenvolupament turístic; amb el que, fent partícips als residents, s'aconseguirà una major conscienciació, implicació i participació.

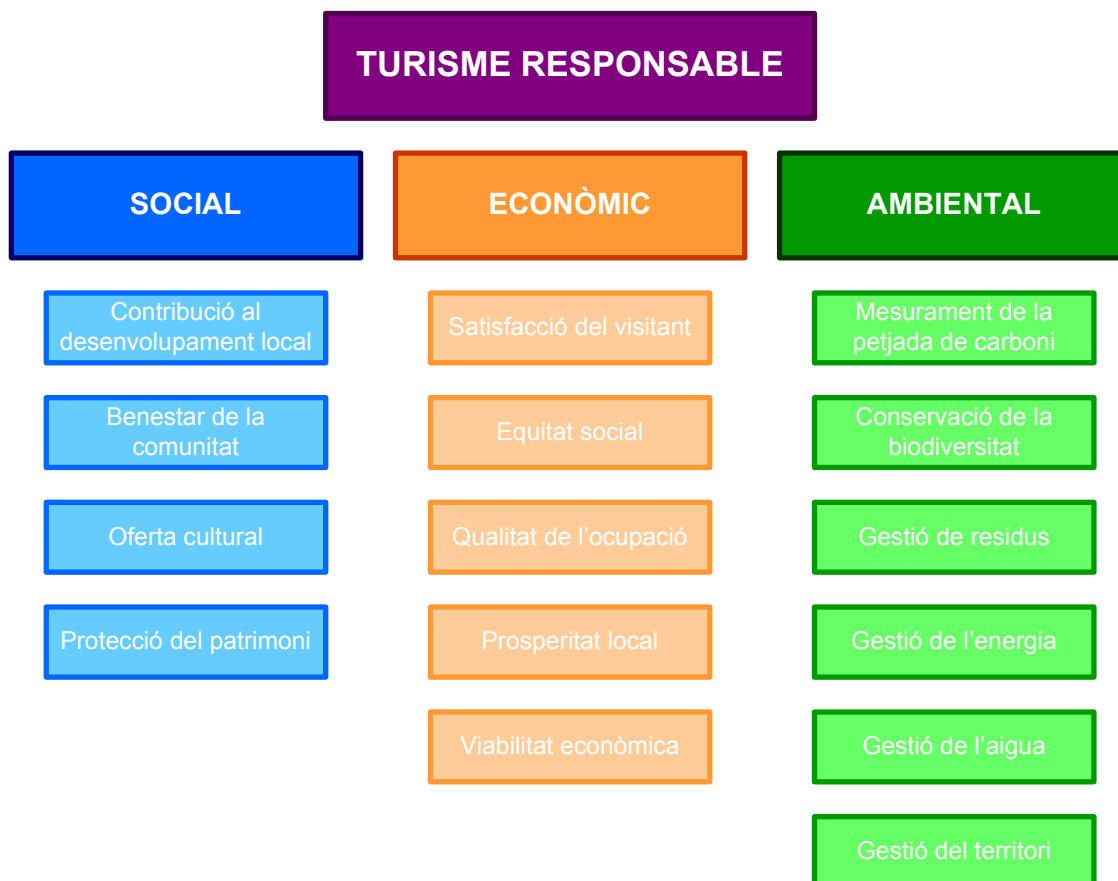
- **Dimensió Econòmica:** consisteix en garantir la viabilitat a llarg termini de l'activitat turística com a activitat econòmica del municipi de Porreres.

En aquesta dimensió econòmica s'analitzaran les principals característiques del sector turístic de la zona, avaluant els següents aspectes, entre d'altres: l'impacte econòmic en matèria de l'ocupació que generi, els efectes indirectes de l'activitat en altres sectors, els nivells de competitivitat del producte turístic, la intensitat de l'ús turístic, l'ordenació i el control del lloc de destinació, els mecanismes de control del model turístic, etc.

- **Dimensió Ambiental:** recull els aspectes relacionats amb la conservació i protecció dels recursos i ecosistemes naturals.

En aquesta dimensió es té en compte la protecció i gestió dels recursos naturals, a més de la implantació de polítiques i pràctiques de gestió ambiental.

La conservació dels recursos naturals de la destinació és un element clau per al desenvolupament sostenible de la destinació turística de Porreres, pel que s'ha de prestar especial atenció en la seva planificació i gestió per tal d'assegurar l'ús present i futur dels recursos.



Cal esmentar que el Turisme Responsable cerca la Responsabilitat Social, tant quan es parla del sector públic com quan es parla del sector privat, pel que fa a tots els agents que intervenen i participen en la cadena de valor turística. Per tant, en el Pla de Desenvolupament Turístic Municipal de Porreres, es cerca implicar a tots els agents de la cadena de valor turística de la destinació a través de la col·laboració públic-privada a través de l'anàlisi dels grups d'interès del turisme del municipi.

Si s'analitza el model actual de turisme a les Illes Balears es pot demostrar la necessitat d'aquesta cooperació entre els diferents agents de la cadena de valor:

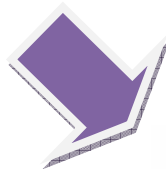
- **Sector públic:** els recursos públics són els mateixos durant tot l'any, no hi ha variació; al contrari, el turisme representa una corba de demanda. Per tant, durant els mesos de temporada baixa els recursos públics són superiors a la corba de la demanda del turisme, pel que no s'utilitzen 100 % els mateixos. En canvi, en els mesos de temporada alta, hi ha una sobresaturació dels recursos públics.
- **Sector privat:** aquest sector concentra tots els seus recursos durant els mesos de temporada alta. Això fa que la majoria de les empreses vinculades al turisme hagin de concentrar tota la seva activitat en uns mesos per després tancar i esperar el fet de que aquesta activitat torni a l'any següent.

Ambdós agents tenen un mateix objectiu: potenciar el producte turístic.

Fins ara, la major part del turisme s'ha declinat quasi exclusivament pel producte de "sol i platja", creant una forta dependència. Això ha provocat que no es desenvolupin accions per a potenciar altres productes.

Si es cerquen productes especialitzats i alternatius s'aconseguirà obrir portes a nous mercats i, a més, trencar amb la marcada estacionalitat actual.

Si tots els sectors i grups d'interès treballen junts obtindran beneficis per igual. Seguint amb els exemples anteriors: el sector públic optimitzaria els seus recursos i el sector privat allargaria el seu període d'obtenció d'ingressos.



Un dels punts clau del Pla consisteix en tenir en compte l'evolució del turista. Actualment, el turista: és molt més exigent, s'informa abans de viatjar, utilitza les seves pròpies decisions a l'hora d'elegir i, a més, cerca compartir les seves experiències de destinació a la xarxa.



Segons la classificació establerta pel Pla Estratègic de “Turespaña”, el turista cerca:

RELAXAR-SE

DESCOBRIR

GAUDIR

APRENDRE

CONÈIXER

Per tant, els productes que cal desenvolupar en el Pla de Desenvolupament Turístic Municipal de Porreres hauran de ser productes que satisfacin necessitats concretes dels turistes.

D'aquesta manera, es guanyaran nous clients i es fidelitzaran els que ja es tenen.

Un impuls al desenvolupament turístic.

Des de la perspectiva legislativa, el Pla de Desenvolupament Turístic Municipal de Porreres, ha de complir els següents objectius establerts a l'art. 70.2 de la LITB:

- a) Definir el model i l'estratègia de desenvolupament turístic de cada una de les illes o municipis.
- b) Determinar les principals necessitats, objectius, prioritats i programes d'acció.
- c) Impulsar els recursos turístics de cada illa o municipi.
- d) Adoptar quantes mesures siguin necessàries per a diversificar l'oferta turística i reduir al màxim l'estacionalitat.
- e) Establir mesures que impulsin la competitivitat del sector turístic i permetin un desenvolupament turístic sostenible i compatible amb la protecció de l'entorn, el medi ambient i els recursos turístics.
- f) Establir les mesures que siguin necessàries per aconseguir un increment de la qualitat turística.

Per aconseguir aquests objectius, aquest Pla s'ha elaborat mitjançant reunions amb l'Ajuntament de Porreres i la Conselleria de Turisme i Esports.

És essencial tenir en compte la visió, la missió i els objectius d'aquest Pla i que l'Ens Gestor, en aquest cas el municipi de Porreres, es responsabilitzi de dur-los a terme:

VISIÓ

El municipi de Porreres haurà d'impulsar i gestionar l'estratègia del Pla de Desenvolupament Turístic Municipal.

MISSIÓ

L'ens haurà d'investigar, analitzar, organitzar i vetllar pels interessos de la destinació turística de Porreres. A més, haurà de gaudir d'una gestió eficient i eficaç, duent a terme un model de gestió dels recursos turístics sostenible.

OBJECTIUS

El Pla de Desenvolupament Turístic Municipal cerca:

- Promocionar l'oferta turística.
- Col·laborar tant amb el sector públic com amb el sector privat.
- Desenvolupar els programes establerts.
- Promoure la formació.

Per a poder desenvolupar el Pla, es realitza una anàlisi econòmica i social del municipi de Porreres. Per això, la informació recollida s'ha estructurat de la següent manera:

En primer lloc, es realitza una anàlisi de la situació turística actual del municipi per a poder considerar les potencialitats del sector i marcar les directrius de desenvolupament sostenible del mateix. En aquesta, s'analitzarà de forma quantitativa el context econòmic i turístic del municipi, a més de les infraestructures amb les que compta per proveir a la població total dels mesos de temporada alta.

En aquest marc d'actuació, es tenen en compte dades com ara: la població resident i flotant del municipi de Porreres, per tal d'avaluar quina població total resideix en el municipi en els mesos de temporada alta; l'oferta d'allotjament turístic de què disposa el municipi, i la distribució de places. També es valora l'impacte econòmic de l'activitat hotelera.

A més d'això, es fa una anàlisi de les infraestructures que posseeix el municipi per tal de poder proveir a la població (tant la censada com la flotant). Igualment, el Turisme Responsable té en compte el medi ambient i, per això, és necessari valorar en quina situació es troba el municipi de Porreres.

En segon lloc, s'indica la metodologia del desenvolupament. En aquesta hi ha dos eixos centrals: la planificació i el mesurament. La planificació és entesa com la tàctica per atreure al turista i el mesurament s'entén com a l'anàlisi i previsió de l'evolució futura.

Per tot això, és molt important tenir present la transversalitat; és a dir, s'han de vincular totes les fases: estratègia, tàctica i acció.

Seguint de model del Pla Integral de Desenvolupament Turístic de les Illes Balears (PITIB), s'estableixen unes palanques d'actuació, és a dir, una sèrie d'elements de treball que han de ser analitzats.

Cada palanca o eix cerca una estratègia, tàctica i acció a desenvolupar. S'analitzen de forma qualitativa els eixos per a conèixer en quina posició es troba Porreres i a on vol arribar a través de les accions. A més, es fixaran les accions per tal de concretar i definir el pla d'acció.

Els sis eixos són:



Una vegada establert el Pla d'Acció sobre la base d'aquests eixos, s'estableixen els indicadors de mesurament de les accions que cal realitzar per tal de poder anar corregint possibles desviacions i aconseguir l'objectiu fixat.

2. ANÀLISI DE LA SITUACIÓ

2.1 PORRERES



Porreres és un municipi del Pla de Mallorca. Limita, a llevant, amb el terme de Felanitx; a migjorn, amb el de Campos; a ponent, amb el de Lluçmajor; a tramuntana, amb els de Montuïri i Sant Joan; i, a gregal, amb el de Vilafranca de Bonany.

El terme municipal té una extensió de 85'63 km quadrats i una població aproximada de 5.544 habitants. Comprèn dues àrees diferents. La primera és integrada per pujols i comellars i ocupa la part occidental del terme. Fa part del massís de Randa, conjunt muntanyós estès també pels termes d'Algaida, Lluçmajor i Montuïri.

L'àrea presenta vegetació natural a les cotes més elevades i cultius, tant aris com herbacis, al fons de les depressions i als costers. De nord a sud, els accidents orogràfics més importants són: part del vessant oriental de la serra Llarga, que assoleix els 280 metres d'altitud, la roca des Còtil (196 m), el puig dels Avencs (278 m), el puig des Riquers (194 m), el putxet de sa Bastida (282 m), el puig des Vent (288 m), el puig d'en Femella –que amb 294 metres és la cota màxima del terme-, la serra de sa Mesquida (276 m), el puig des Moro (108 m) i el puig Mulet o Roca Roja (264 m). En aquesta alineació hi ha el puig de Monti-sion (235 m), sobre el qual s'alça el santuari. També hi trobem la depressió de Son Lluís i el puig de Son Fullana, ambdós limiten amb el terme de Lluçmajor.

La segona àrea, la més àmplia, es caracteritza per la planor, únicament interrompuda per l'altiplà de Son Oms (184 m), Es Pagos i per alguns turons aïllats. Aquest altiplà culmina a les elevacions de Cugulutx (180 m), la serra Llarga de Son Jordi (170 m), el turó de les cases des Pagos (128 m) i el turó de son Bou (93 m). No obstant això, les altituds màximes d'aquesta contrada les trobem a n'es Putxet (203 m), el puig d'en Cantó (203 m) i el turó des Moró (190 m). Completament isolats de la zona hi ha el puig de Son Nebot (199 m), el puig de Son Drago (172 m) i el turo de ses Talaies (124 m).

Les terres d'aquesta zona són dedicades al conradís, amb un paisatge acolorit per cereals i altres conreus herbacis que contrasta amb la vegetació arbòria de les muntanyes i turons.

El 2013, la població resident va ser de 5.496 (2.830 homes i 2.666 dones), segons les últimes dades de l'Institut d'Estadística de les Illes Balears (d'ara endavant, IBESTAT).

Sexe	Població resident (quantitat)	%
Homes	2.830	51,49
Dones	2.666	48,51
Total	5.496	100

Font: IBESTAT

D'altra banda, també segons dades de l'IBESTAT, el 2013, la població d'estrangers residents era d'un 24,49%.

Tipus de població resident	Població resident (quantitat)	%
Estrangera	1.346	24,49
Nacional	4.150	75,51
Total	5.496	100

Font: IBESTAT.

2.2. SITUACIÓ TURÍSTICA.

Com s'ha comentat abans, el municipi de Porreres disposa d'un únic nucli de població:

NÚCLI / ZONA
Porreres

Font: Ajuntament de Porreres.

Porreres forma part de la Mancomunitat del Pla de Mallorca. La comarca del Pla ha contribuït tradicionalment al desenvolupament de Mallorca mitjançant l'abastiment de productes agrícoles a la resta de l'illa, així com amb l'enviament d'homes i diners als municipis costaners, per subsistir i defensar la costa de les invasions. La modesta riquesa de l'illa va raure, de fet, fins a la dècada dels 60, en el seu interior agrícola.

Posteriorment, amb el desenvolupament del turisme, l'economia de la comarca no ha avançat al mateix ritme que la de la resta de la illa, i s'ha mantingut durant molts anys arrelada a l'agricultura. La presència no massiva de turisme en aquesta contrada ha permès, però, preservar el patrimoni paisatgístic i tradicional, així com mantenir les tradicions i costums populars de la Mallorca rural ben arrelats.

Per altra banda, segons l'IBESTAT, el municipi de Porreres forma part de la zona turística "Tramuntana i Interior" de cara a les seves estadístiques. La citada zona inclou els termes municipals següents: Estellencs, Escorca, Esporles, Fornalutx, Deià, Banyalbufar, Sóller, Puigpunyent, Campanet, Mancor de la Vall, Selva, Sa Pobla, Búger, Llubí, Sineu, Costitx, Sencelles, Santa Eugènia, Marratxí, Santa María del Camí, Alaró, Binissalem, Inca, Consell, Lloseta, Lloret de Vistalegre, Sant Joan, Algaida, Montuiri, Vilafranca, **Porreres**, Petra, Ariany, Maria de la Salut, Bunyola, Valldemossa.

2.2.1 El producte.

En el portafoli actual de Porreres podem trobar diferents categories, dins de les quals s'inclouen les diferents línies o productes oferts:

Categoria	Línia	Observacions	Cicle de vida del producte
Naturalesa	Espais naturals / ecoturisme	---	Creixement
	Senderisme	---	Madur
	Turisme rural	Agroturismes i Hotels rurals	Madur
	Actiu	---	Creixement
Cultura	Cultural	---	Madur
Gastronomia	Gastronòmic	---	Madur
	Enoturisme	---	Madur
Esports	Cicloturisme	Per tot el municipi	Madur
Oci	Grans esdeveniments	---	Creixement
Urbà	Shopping	---	Madur
	Urbà	---	Madur

Font: Ajuntament de Porreres.

2.2.2 Moviment demogràfic.

Actualment, no es disposa de dades d'ocupació turística específiques del Municipi de Porreres, ja que no és considerat com a Punt Turístic. Tot i això, com s'ha comentat abans, l'IBESTAT sí que l'inclou dins d'una zona turística de la qual s'han tret les estadístiques.

Com es veurà més endavant, a la present anàlisi, els mesos de major ocupació a la zona de Tramuntana i Interior són els mateixos que a la resta de zones: juliol, agost i setembre. L'any 2013, el grau mitjà d'ocupació (per places), als mesos de major ocupació, a la zona de Tramuntana i Interior, va ser d'un 91,22%, segons l'IBESTAT.

Amb tot això, podem estimar que, en un moment determinat, als mesos de major volum, la població al municipi de Porreres hauria arribat, almenys, als 5.684 habitants, fet que suposa únicament un 3% més.

Aquestes dades mostren la poca influència del turisme sobre el municipi, quant a població, ja que encara que l'ocupació és alta als mesos d'estiu, el municipi no disposa d'una gran capacitat d'allotjament que pugui disparar la necessitat de recursos en comparació a la resta de l'any.

2.2.3 Oferta turística.

Per oferir serveis a la població (turista o resident), el municipi disposa d'establiments i serveis públics i privats, els quals es relacionen a continuació:

DESTINACIÓ/EMPRESES	QUANTITAT
Museus	1
Bodegues	2
Allotjaments rurals	6
Polícia local	1
Bars i cafeteries	Dades no disponibles.
Restaurants	
Agències de viatges	
Comerços	
Lloguer de vehicles	
Taxis	
Empreses de turisme actiu	
Serveis de neteja	

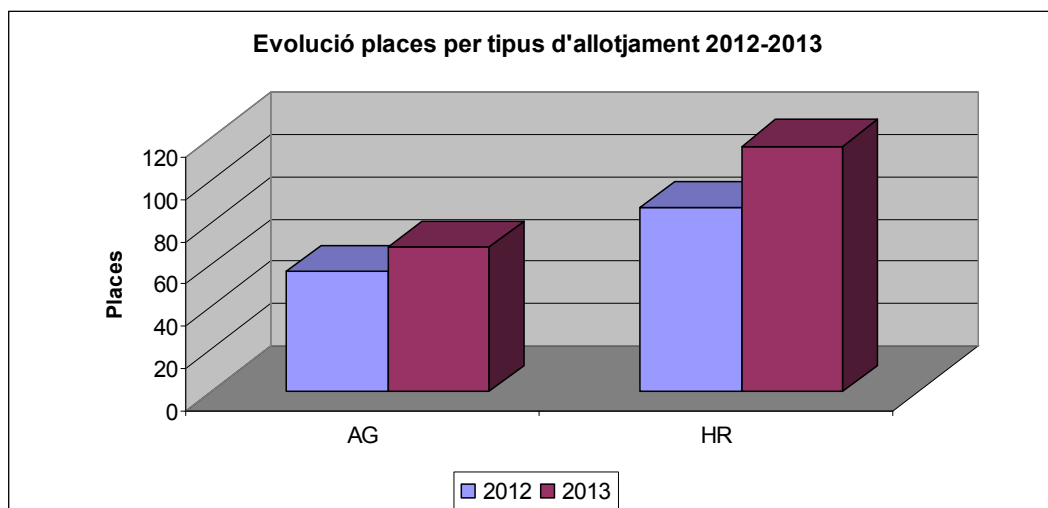
Font: Ajuntament de Porreres.

L'oferta d'allotjament turístic a Porreres està formada per un total de 6 establiments que suposen 184 places. A continuació podem veure les diferents tipologies d'establiments d'allotjament, així com també la seva evolució en els últims dos anys.

Tipus	2012		2013	
	Quantitat	Places	Quantitat	Places
Agroturisme	3	57	4	68
Hotel rural	2	87	2	116
TOTAL	5	144	6	184

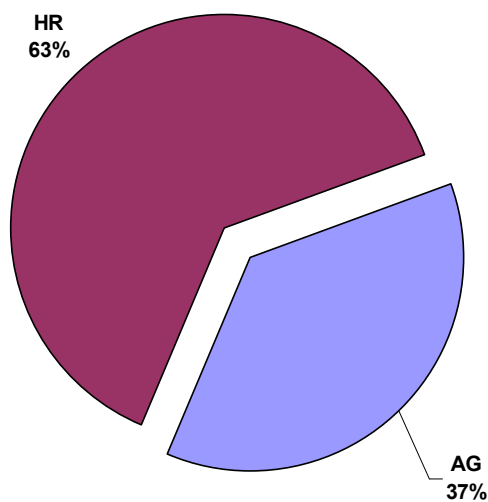
Font: Any 2012 → CAIB-ATB / Any 2013 → Ajuntament de Porreres.

Com es pot observar a la taula d'establiments d'allotjament, pel que fa a 2013 respecte a 2012, es va donar un augment de la quantitat de places tant d'agroturismes (19%) com d'hotels rurals (33%), amb un increment total del 27%.



Font: Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB).

Actualment, la major part d'establiments d'allotjament són hotels rurals (63%) mentre que la resta són agroturismes (37%).



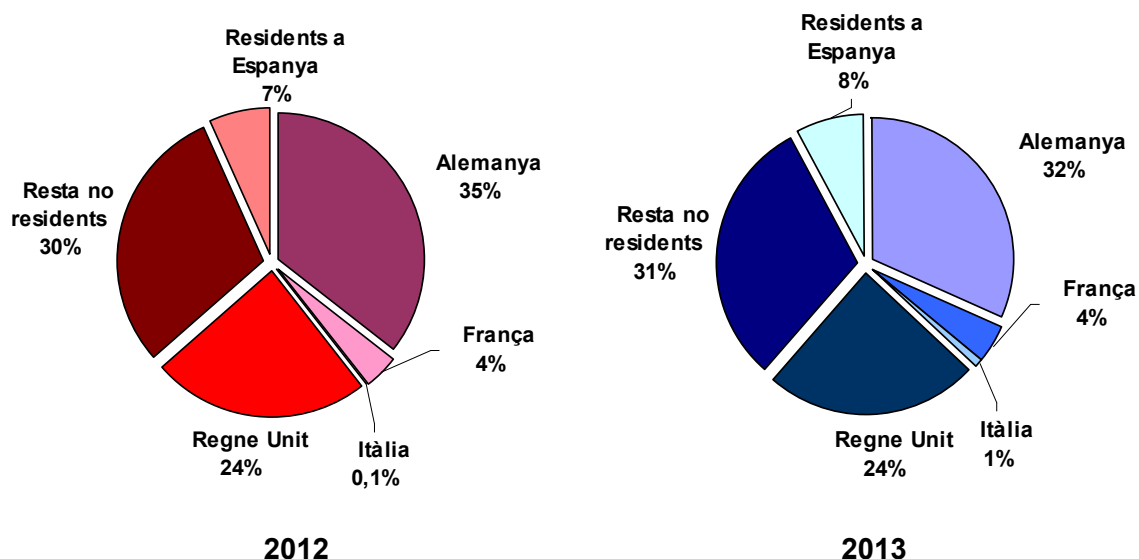
2013

Font: Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB).

2.2.4 Arribades i pernoctacions.

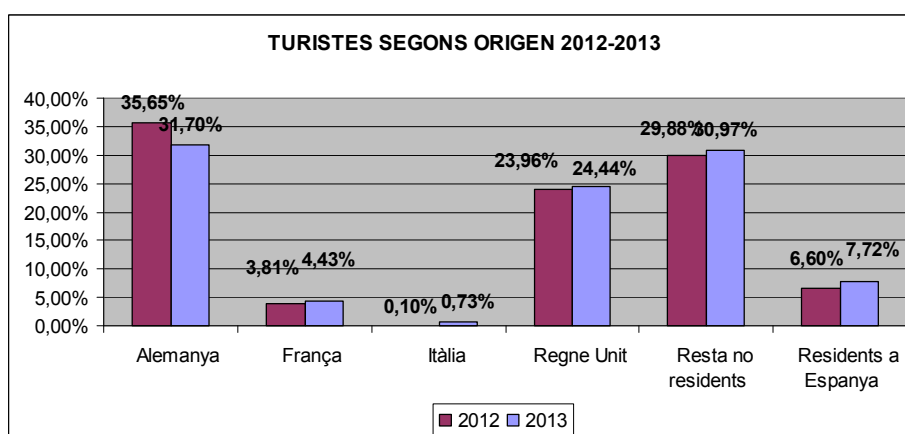
Segons les dades de l'IBESTAT, les arribades de turistes (residents a Espanya i estrangers) a la zona de Tramuntana i Interior van ser de 132.363 a 2013, davant de les 98.847 a 2012, la qual cosa suposa un augment de quasi un 34%.

L'origen dels turistes estrangers majoritàriament és: Alemanya, Regne Unit i "Resta de no residents".



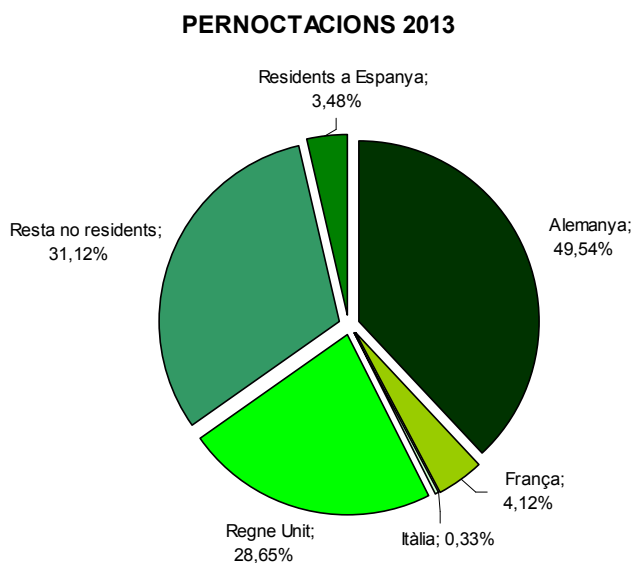
Font: IBESTAT - Zona Tramuntana i Interior.

Durant l'any 2013 es va donar un descens de les arribades d'origen alemany encara que van augmentar lleugerament les d'altres nacionalitats, així com també de residents a Espanya.



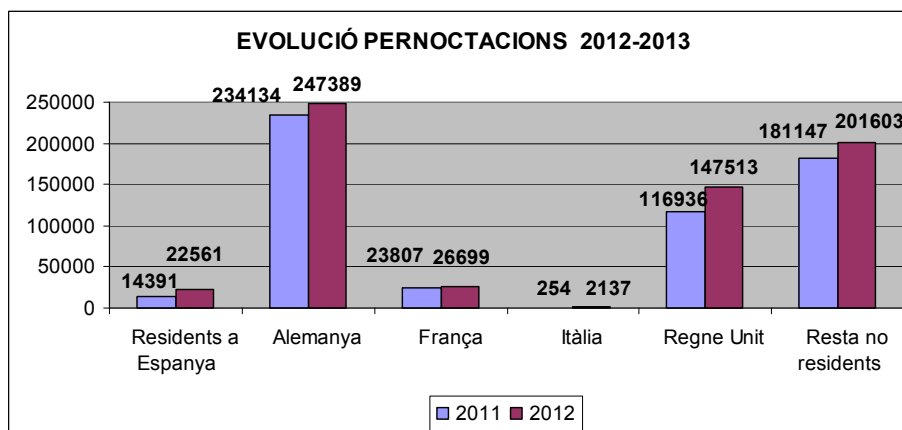
Font: IBESTAT - Zona Tramuntana i Interior.

Les pernoctacions que els turistes nacionals i estrangers realitzaren a la zona de Tramuntana i Interior a 2013, segons les dades de l'IBESTAT, va ser de 647.902, predominant les nacionalitats de turistes britànics (28,65%), alemanys (49,54%) i "Resta de no residents" (31,12%).



Font: IBESTAT

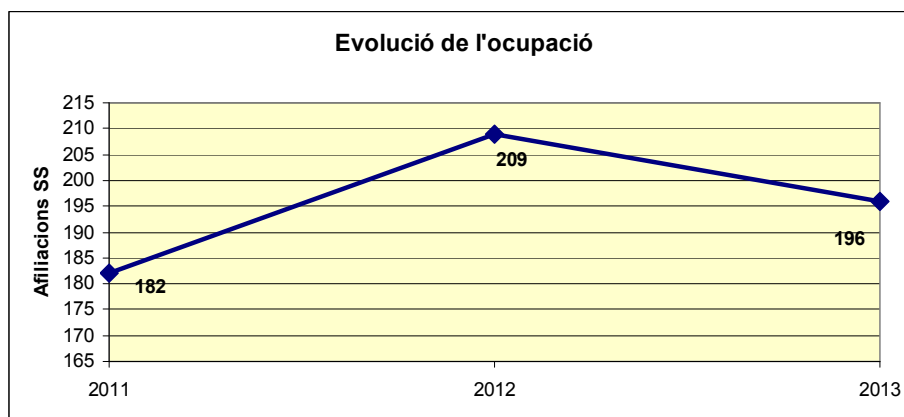
Pel que fa a 2012, la quantitat de pernoctacions va augmentar en totes les nacionalitats, sobretot del Regne Unit (+26%) i "Resta de no residents" (+11%). L'augment total de pernoctacions respecte a l'any 2012 va ser d'un 13,53%.



Font: IBESTAT

2.2.5 Impacte econòmic.

L'impacte econòmic de l'activitat turística del municipi es veu reflectit en la generació d'ocupació en el sector turístic, el qual inclou serveis: d'allotjament, de menjars i begudes, transport de passatgers i altres activitats (agències de viatges, lloguer de vehicles, activitats esportives, activitats culturals, etc.). D'aquesta manera, l'ocupació total generada per l'activitat del sector turístic en el municipi de Porreres va ascendir a 2013 a 196 afiliacions a la Seguretat Social, entre contractes indefinits, temporals i de formació, la qual cosa suposa el 6,22% menys de les realitzades a l'exercici del 2012.



Font: IBESTAD

Actualment no es disposa de dades econòmiques que reflecteixin l'impacte del turisme al municipi de Porreres.

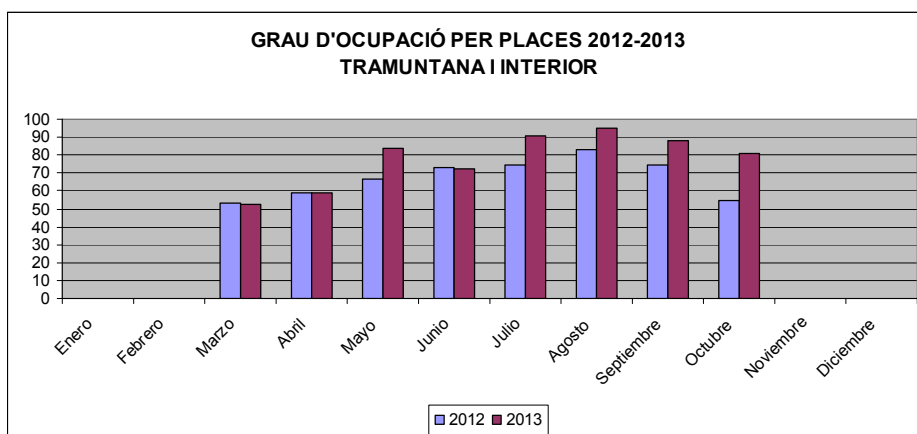
Per altra banda, cal indicar que únicament es disposa de dades sobre ocupació general a la zona de Tramuntana i Interior, els quals són (mitjana durant els mesos de juliol, agost i setembre):

Ocupació per places	Ocupació per unitats d'allotjament
91,22%	86,41%

Font: IBESTAT

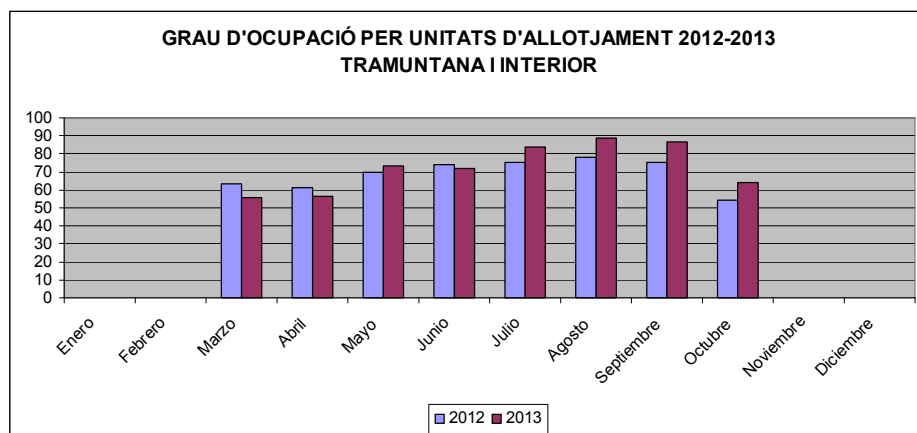
A continuació, podem observar l'evolució, durant els anys 2012 i 2013, del grau d'ocupació, a la zona Tramuntana i Interior, separat per places i per unitats d'allotjament.

Quant a l'ocupació per places, podem apreciar un evident augment de l'ocupació respecte a l'any anterior, sobretot en els mesos de major volum de turistes, i sobretot al mes d'octubre.



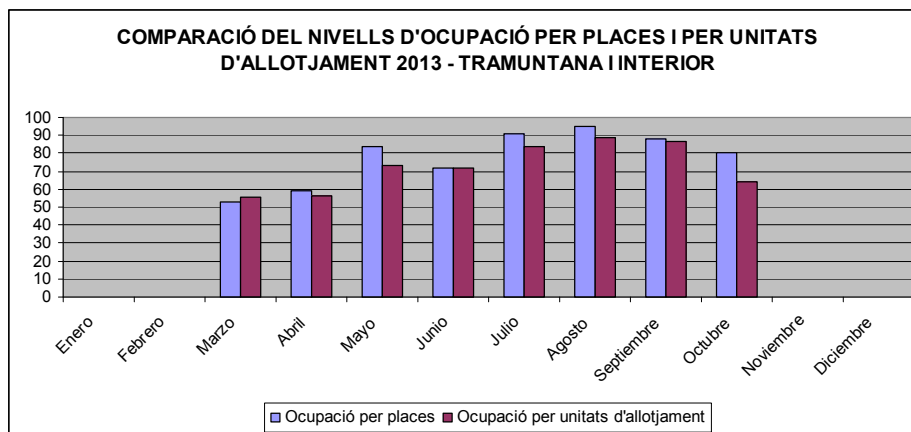
Font: IBESTAT – Tramuntana i Interior.

Pel que fa a l'ocupació per unitats d'allotjament, la situació és més o menys la mateixa.



Font: IBESTAT - Tramuntana i Interior.

En general, si comparem els nivells d'ocupació per places i per unitats d'allotjament, veiem que l'ocupació es més eficient, la qual cosa influeix en un ús de recursos natural també més eficient.



Font: IBESTAT - Tramuntana i Interior.

2.2.6 Inversió.

Les inversions públiques dutes a terme al llarg dels darrers anys al sector turístic del municipi de Porreres han estat les següents:

Ajuntament de PORRERES

Exercicis Comptables: 2011, 2012, 2013

LIQUIDACIÓ PRESSUPOST DE DESPESES

Despeses de comerç i turisme

Any	Org.	Prog.	Econ.	Sp.	Descripció	Obligacions Reconeegudes Netes
2011	01	431	22617	01	Promoció producte porrerenc	576,31
2011	01	431	22699	01	Altres despeses diverses (FIRA).	25.835,01
2011	431				Comerç.	26.411,32
TOTAL 2011						26.411,32
2012	01	431	22699	01	Altres despeses diverses (FIRA).	20.977,82
2012	431				Comerç.	20.977,82
TOTAL 2012						20.977,82
2013	01	431	22602	01	Publicitat i propaganda.	7.242,06
2013	01	431	22622	01	Festa de l'Albercoc	1.752,99
2013	01	431	22624	01	Promoció comerç (WEB)	3.006,85
2013	01	431	22699	01	Altres despeses diverses (FIRA).	16.498,33
2013	431				Comerç.	28.500,23
2013	01	432	60900	01	Conservació i millora del patrimoni rural (senyalització)	21.538,00
2013	432				Ordenació i promoció turística.	21.538,00
TOTAL 2013						50.038,23
2014	01	431	22602	01	Publicitat i propaganda.	7.500,00
2014	01	431	22617	01	Promoció producte porrerenc	1.000,00
2014	01	431	22622	01	Festa de l'Albercoc	3.000,00
2014	01	431	22624	01	Promoció comerç	3.500,00
2014	01	431	22699	01	Altres despeses diverses (FIRA).	16.500,00
2014	01	431			Comerç.	31.500,00
TOTAL previsió 2014						31.500,00

Font: Ajuntament de Porreres

A més de les citades inversions, durant el període 2011-2013 també s'han dut a terme els següents esdeveniments i promocions:

- Dinamització comercial: campanya de primavera, campanya de nadal (bosses de paper pels diferents comerços), tast de confitura i tast de vi.
- Senyalització comercial.

- Fires i mercats municipals

FIRES	
Denominació	Data
Fira ecològica	22 d'abril
Fira de l'albercoc	Juny
Fira de tardor	Darrer diumenge d'octubre

Font: Ajuntament de Porreres.

MERCATS	
Denominació	Data
Mercat	Els dimarts, a la Plaça de la Vila i carrers voltants

Font: Ajuntament de Porreres.

FESTES	
Denominació	Data
Foguerons de Sant Antoni	17 de gener
Carnaval	Dissabte de carnaval
Mascarada del Jai Carnal i la Jaia Corema	Quart diumenge de Corema
Pancaritat a Monti-sion	Diumenge de l'Àngel
Festa de Sant Joan	24 de juny
Sant Roc, patró de la vila	16 d'agost
Festa de les Verges	20 d'octubre
Festa pagesa	Dissabte més proper a Santa Catalina

Font: Ajuntament de Porreres.

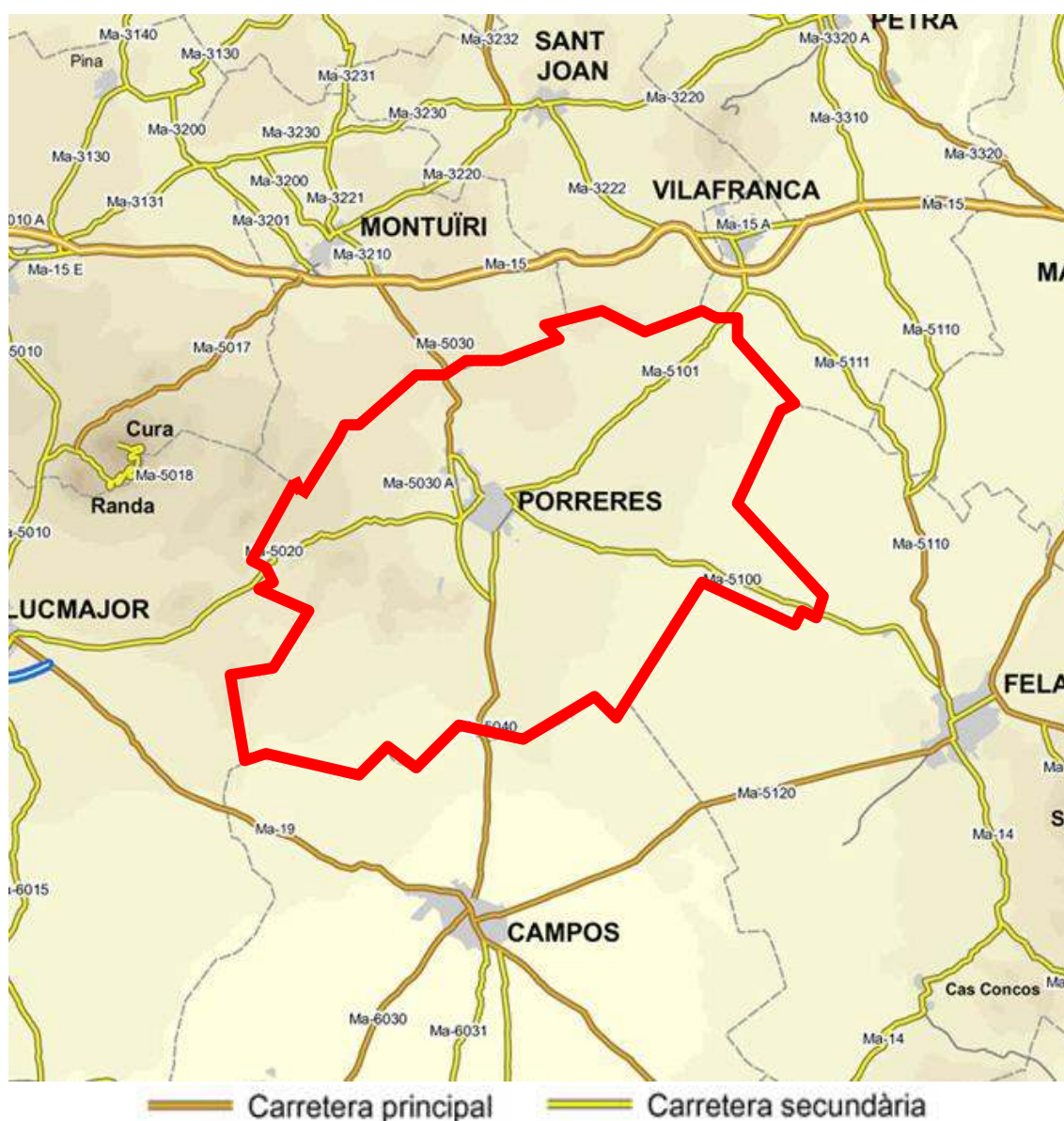
- Actes anuals de l'auditori.

ACTES	
Denominació	Data i contingut
FESTES SANT ROC	<ul style="list-style-type: none"> • 9 AGOST- Pregó Festes de Sant Roc • Concert « La Filharmònica Porrerenca »
FIRA	<ul style="list-style-type: none"> • Mostra Folklòrica Sa Fira. • Organitza S'Estol Porrerenc
NOVEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> • Concert Santa Cecília "La Filharmònica Porrerenca"
DESEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> • Audicions de Nadal de l'Escola de Música de Porreres • Mostra de ball de "Escola de ball Aires de Monti-sion"

ACTES	
Denominació	Data i contingut
	<ul style="list-style-type: none">• Festa Nadalena “E.I. Sa Sitra”• Festa Nadalena “Col·legi Verge de Montis-ion”• Festa Nadalena “CEIP Escola Nova”• Festa Nadalena “IES Porreres”
GENER	<ul style="list-style-type: none">• Arribada dels Patges a l’Auditori
PASQUA	<ul style="list-style-type: none">• Audicions Escola de Música de Porreres• Representació de “LA PASSIÓ”• Organitza: Grup Foganya
ABRIL	<ul style="list-style-type: none">• Diada Sant Jordi- Contacontes organitzat per la Biblioteca Municipal de Porreres
MAIG/JUNY	<ul style="list-style-type: none">• Mostra de Teatre Escolar de Porreres. Organitza Grup Foganya
JUNY	<ul style="list-style-type: none">• Audicions Escola de Música de Porreres.

2.3. SISTEMA VIARI.

El municipi de Porreres disposa d'un sistema viari compost de carreteres convencionals principals i secundàries, com podem veure en el següent extracte del mapa de carreteres del Consell de Mallorca.



Font: Consell de Mallorca.

Es disposa de carreteres que uneixen Porreres amb tots els municipis confrontants:

- Ma-5040 a Campos

- Ma-5020 a Lluçmajor
- Ma-5030 a Montuïri
- Ma-5101 a Vilafranca de Bonany
- Ma-5100 a Felanitx

Actualment és considera que les carreteres i connexions disponibles són correctes i suficients.

2.4. TRANSPORT PÚBLIC.

Porreres no disposa de transport públic urbà atès que les seves dimensions no ho fan necessari, ja que les distàncies a recórrer dins del nucli urbà es poden fer perfectament tant a peu com en bicicleta.

2.4.1 Autobús:

Pel que fa a la connexió amb els principals nuclis de l'illa, Porreres disposa de les següents rutes:

LÍNIA	RECORREGUT	NOMBRE DE TRAJECTES¹
490	Portocolom – Palma	DI-Dv → 5M-5T Ds-Dg → 3M-3T
495	Santanyí – Hospital de Manacor	DI-Dv → 2M-2T
Llegenda DI-Dv: Dilluns a divendres / Ds: Dissabte / Dg: Diumenge M: Matí / T: Tarda		

Font: Consorci de Transports de Mallorca - CTM (www.tib.org)

En línies generals, es consideren suficients.

¹ Des de l'aturada de Porreres.

2.5. INFRAESTRUCTURES TURÍSTIQUES.

El terme municipal de Porreres també disposa de les següents infraestructures:

ESGLÉSIA DE SANT FELIP NERI



L'any 1886 arribaren a Porreres els Pares de Sant Felip Neri de Palma, que s'instal·laren a una casa del carrer d'en Cerdà amb la intenció de fundar una congregació al poble. Es començà a construir l'edifici actual, que es donà per acabat l'any 1911 després de diverses interrupcions.

ESGLÉSIA PARROQUIAL DE NOSTRA SENYORA DE LA CONSOLACIÓ



L'església Parroquial de Porreres ha estat considerada la catedral de la part forana de Mallorca per les seves dimensions i per la seva riquesa artística.

SANTUARI DE LA MARE DE DÉU DE MONTI-SION



L'oratori actual data del 1498.

A part de la funció religiosa que ha tengut el puig de Monti-sion, hi hagué una escola de gramàtica llatina on es preparaven els alumnes que volien accedir a l'Estudi General o Universitat. Aquesta escola es va tancar el 1835.

LA SALA



És el nom que es dóna a l'Ajuntament, situat a la Plaça de la Vila. L'edifici era la posada de la possessió des Monjos i a meitat del segle passat es convertí en seu de l'Ajuntament.

Molt a prop d'aquest edifici es troba la que va ser Casa de la Vila fins al segle XX i que, fins el segle XVIII, actuà com a Universitat. Es correspon amb el número 1 de la Plaça de la Vila.

LA RECTORIA



Es troba a l'Avinguda del Bisbe Campins i ocupa el mateix lloc que la rectoria documentada en el segle XV.

També podem trobar altres infraestructures, com ara:

- Molins de vent. Fins a 36 torres de molí es localitzen dins del terme de Porreres, i a més es tenen notícies d'altres quatre edificacions que foren derruïdes. Deu d'aquests molins es troben al mateix nucli urbà; els 26 restants s'escampen per foravila. Quasi la meitat dels molins són emprats com a habitatge, mentre que deu d'ells s'empren com a magatzem, principalment a foravila, i set estan completament abandonats.
- Creus de Terme. Hi ha un total d'onze creus dins les terres porrerenques si comptam, entre elles, els monuments dels goigs a la pujada a Montisio. Totes tenen un gran valor històric i artístic però, lamentablement, algunes no es conserven en l'estat que seria desitjable.
- Els pous públics. Són una bona mostra de l'anomenada arquitectura popular. Fa anys, compliren una destacada funció proveint d'aigua persones i bestiar. Alguns han canviat el coll o la corriola, però la forma no ha variat gaire. Probablement hi havia més pous públics dels que coneixem actualment. L'Ajuntament de Porreres ha anat restablint i restaurant els pous públics. Cinc estan situats dins del poble i dotze fora de la vila.

En els catàlegs de béns patrimonials també s'hi poden trobar arbres singulars, monuments, etc., tots ells d'interès.

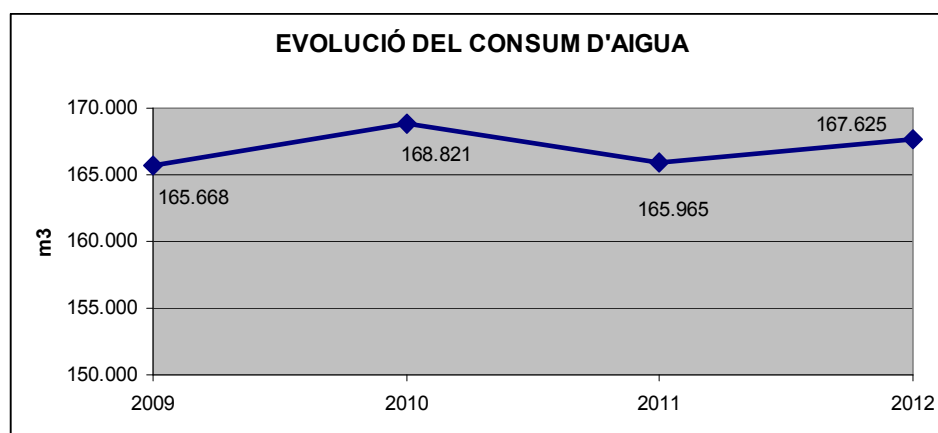
A més, també hi ha a l'abast dels turistes i habitants de Porreres altres infraestructures, com ara:

- Policia Municipal.
- Unitat Bàsica de Salut.
- Zones verdes i parcs infantils.

2.6. CONSUMS.

2.6.1. Consum d'aigua.

Podem observar que el consum d'aigua al municipi de Porreres es manté estable al llarg dels anys amb lleugers canvis.



Font: DG Recursos Hídrics (Dades de subministrament urbà, consums i pèrdues d'aigua per terme municipal (2000-2012))

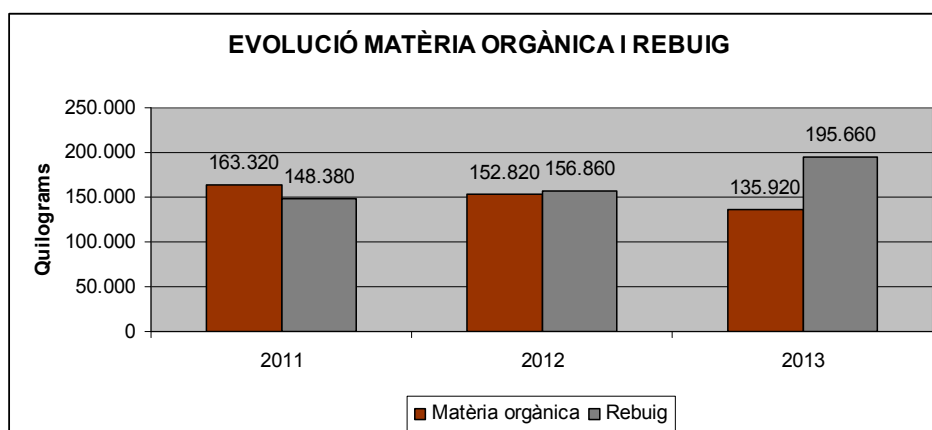
2.7. GESTIÓ DE RESIDUS.

Les dades que s'indiquen a continuació són estimacions sobre les quantitats recollides de les diverses fraccions de fems.

2.7.1. Matèria orgànica i rebuig.

En els darrers anys es pot apreciar un augment de la recollida de rebuig. El 2013 la recollida fou un 24% superior que l'any 2012 i un 31% més que el 2011.

Quant ala fracció de matèria orgànica, està passant el contrari, va disminuint la seva recollida al llarg dels anys. L'any 2013 es recollí un 11% menys que el 2012 i un 16% menys que el 2011.



Font: Ajuntament de Porreres.

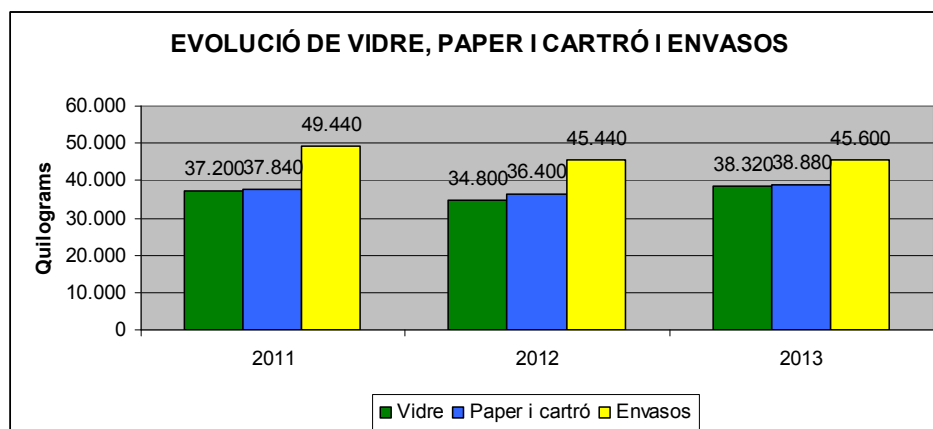
2.7.2. Vidre, paper i cartró i envasos.

A diferència dels residus de l'apartat anterior, en el cas del vidre, paper i envasos, la quantitat recollida es manté o augmenta.

Quant al vidre, l'any 2013 la recollida augmentà un 10% respecte a 2012, superant també l'any 2011.

Quant a paper i cartró, l'any 2013 la quantitat recollida fou un 6,8% més que en 2012, superant també l'any 2011 que fou superior a 2012.

Per últim, respecte al envasos lleugers, l'any 2013 es va recollir un 0,3% més que el 2012 però un 7% menys que el 2011. Encara així es manté una alta quantitat de recollida.

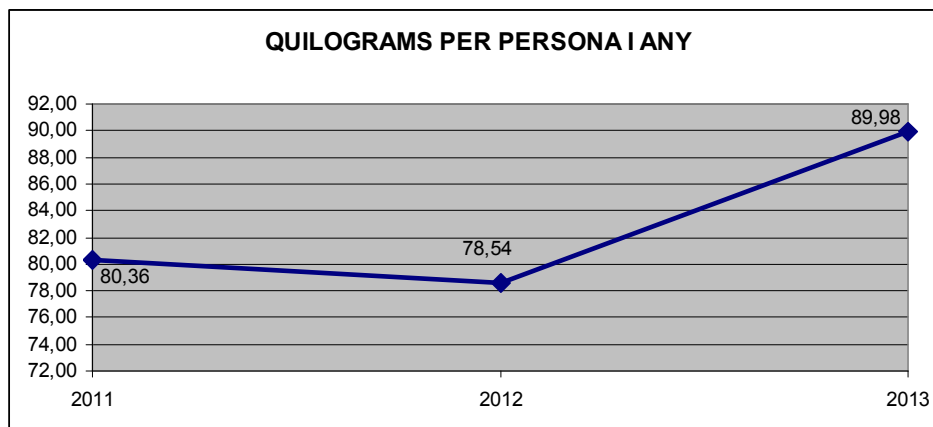


Font: Ajuntament de Porreres.

2.7.2. Quantitat per habitant i any.

A continuació podem veure un gràfic en el que s'indica la quantitat de residus, en quilograms, per persona i per any, recollida al municipi de Porreres.

L'any 2013 la quantitat de residus per persona augmentà un 14,5% respecte a 2012 i un 11% respecte a 2011. Tot i així, no es pot dir que la generació de residus s'hagi disparat.



Font: Ajuntament de Porreres.

2.8. GESTIÓ DE LA QUALITAT I EL MEDI AMBIENT.

Com s'ha comentat a les primeres pàgines del present document, un dels objectius principals del Pla és el turisme responsable. Per això, és important tenir en compte models de gestió enfocats a la millora contínua tant de caràcter ambiental com de qualitat del servei ofert. Conèixer què vol o necessita el client o quins impactes negatius es produeixen en l'entorn en el qual es basa el producte que s'ofereix al turista és essencial per tal de poder aconseguir aquesta visió responsable.

2.8.1. Qualitat.

La qualitat en el servei és un dels punts imprescindibles per aconseguir també un turisme de qualitat. Gestionar la qualitat ens ajudarà a establir els requisits demandats pel nostre client i a satisfer-los.

➤ **Acreditacions, certificacions i distincions:**

Existeixen nombroses formes d'evidenciar la implantació de sistemes de gestió enfocats a la qualitat del servei ofert i la millora contínua del mateix, com són les acreditacions, certificacions o distincions que lliuren tant organismes públics com privats.

El municipi no disposa de cap certificació de qualitat ni adhesió a cap sistema integrat per al foment de la qualitat en destinacions turístiques. Així mateix, tampoc es disposa d'informació sobre empreses certificades sobre la base de normes de qualitat.

➤ **Anàlisi del destí i servei ofert:**

L'anàlisi de la satisfacció del client en destinació és molt important per poder extreure quins són els nostres punts forts i en quins altres es pot millorar.

Conèixer què pensa i què vol el client és bàsic per poder oferir-li un servei i una destinació de qualitat i, així, fidelitzar-lo per tal d'assegurar el seu retorn.

Actualment, no es duu a terme, al municipi de Porreres, cap tipus d'anàlisi de la percepció del client respecte a l'estància turística al Municipi.

2.8.2. Medi Ambient.

La gestió ambiental es basa a identificar quins són els impactes negatius sobre el medi ambient i establir pautes per aconseguir disminuir-los. Això és important de cara al nostre client, així com també per al resident, ja que es tracta de l'espai que l'envolta, i és necessària la seva sensibilització i col·laboració per aconseguir una gestió eficaç dels recursos naturals disponibles.

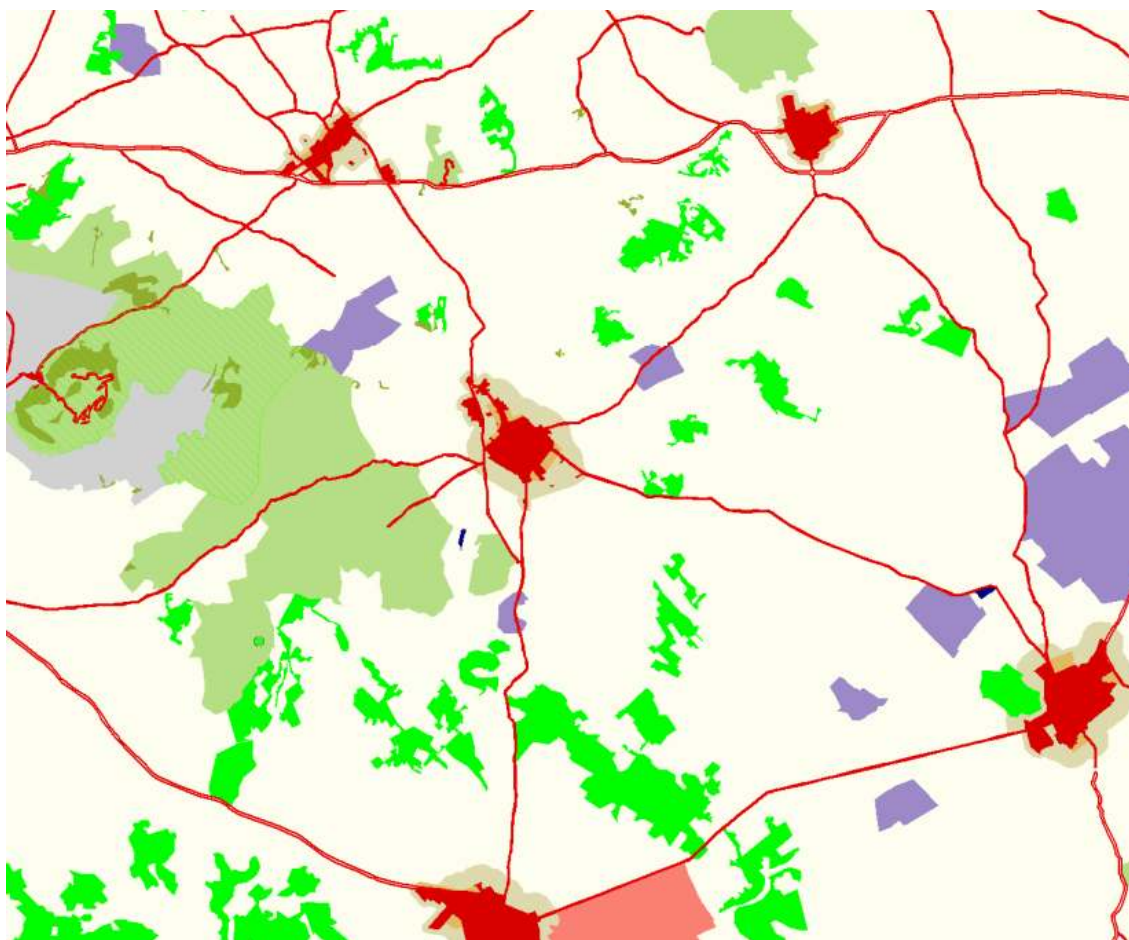
➤ **Acreditacions, certificacions i distincions:**

En aquest cas, també existeixen moltes maneres d'evidenciar la implantació de sistemes de gestió ambiental, com ara són les acreditacions, certificacions o distincions que lliuren tant organismes públics com privats.

El municipi no disposa de cap certificació mediambiental. Així mateix, tampoc es disposa d'informació sobre empreses certificades sobre la base de normes de qualitat.

➤ Zones naturals declarades:

El municipi també disposa de diferents àrees naturals catalogades segons el Consell de Mallorca en el següent plànol:



Normativa relacionada

- Llei 4/2008 de mesures urgents
- Paratge pintoresc
- Espais naturals protegits
- Llocs d'interès científic
- Monument natural
- Paratge natural
- Parc nacional
- Parc natural
- Reserva natural especial
- Reserva natural integral
- Xarxa Natura 2000
- ▲ Bassa (LIC)
- Cova (LIC)
- Llocs d'importància comunitària (LIC)
- Zona d'especial protecció per a les aus (ZEPA)
- PORN (Pla d'ordenació dels recursos naturals)

Pla territorial insular de Mallorca

- AANP
- ANEI
- ARIP Boscós
- ARIP
- AIA Extensiva Oliverar
- AIA Extensiva Vinya
- AIA Intensiva
- SRG-Forestal
- SRG
- AT Creixement
- AT Harmonització
- AAPI a Sòl Rústic
- Àrees de desenvolupament: AAPI Urbà i Urbanitzable
- Àrees de desenvolupament: Sòl Urbà i Urbanitzable
- Sistema General Sòl Rústic
- Àrees de protecció territorial de carreteres
- Àrees de protecció territorial de costa

3. CONCLUSIONS.

Actualment, el municipi de Porreres disposa d'una oferta turística ajustada a la seva situació geogràfica, el que fa que disposi d'un turisme més reduït que a les zones de costa, a les quals impera el turisme de masses. Els productes turístics disponibles a Porreres es basen, sobretot, en l'aprofitament de la cultura i la natura del municipi. Actualment, la major part dels productes oferts són qualificats com a madurs –encara que no es disposa de dades suficients que puguin evidenciar aquesta conclusió i, consegüentment, no es pot dur a terme un seguiment i una anàlisi de l'evolució dels productes.

Per altra banda, el municipi no disposa d'una imatge promocional sistematitzada que estableixi què es pensar fer, com ara: estructurar controls de l'eficàcia d'aquesta promoció, definir les responsabilitats de qui ha d'executar-ho, determinar les inversions previstes, etc. Tot i així, cal assenyalar que el fet de formar part de la Mancomunitat del Pla de Mallorca suposa beneficiar-se tant de la promoció de la zona que la Mancomunitat du a terme com de la realitzada individualment pels pobles que la formen.

El seguiment de l'evolució turística del municipi, dels seus productes, així com també de la imatge d'aquest per tal d'afermar-lo i millorar-lo, és una peça clau per poder oferir un turisme rentable i de qualitat. Però això no és suficient, ja que actualment es cerca un turisme sostenible, en el què no només es té en compte la qualitat i la rendibilitat del producte, sinó també la seva relació amb la població i el medi ambient. Per tant, la millor manera de poder tenir-ho tot en compte, és mitjançant la gestió de la qualitat i el medi ambient de manera integrada i basada en la millora contínua, ja que això ens proporcionarà dades suficients per poder analitzar l'evolució i els resultats i, així, poder establir actuacions més concretes .

Actualment, ni des de l'IBESTAT ni des de l'INE es poden extreure dades específiques del municipi de Porreres, ja sigui perquè l'engloben en una zona més àmplia (és el cas de l'IBESTAT) o perquè no és considerat com a punt turístic (és el cas de l'INE). Per això, encara resulta més necessari establir un Pla integral de comandament en el què s'estableixi què es vol saber.

La realització d'aquestes actuacions fa necessària la disposició i col·laboració dels diferents agents que intervenen, tant públics com privats. Aquests agents han de disposar de la competència necessària per a la correcta execució de les actuacions, així com també del seguiment i l'anàlisi dels resultats d'aquestes, i l'aplicació de noves quan sigui necessari.

Com a conclusió, cal indicar que encara que el municipi de Porreres disposi d'un turisme d'interior més o manco estable, és necessari el control i seguiment d'aquest des d'un punt de vista sostenible, enfocat a la millora i mitjançant la col·laboració d'agents públics i privats competents.

4. PLA ESTRATÈGIC.

Una vegada analitzada la situació del municipi de Porreres, s'establirà un Pla estratègic.

La visió principal del present Pla consisteix a impulsar i gestionar l'estratègia turística del municipi per tal d'assegurar el seu desenvolupament turístic responsable, sostenible i viable a llarg termini, mitjançant el compliment de principis com ara la conservació del medi ambient, la satisfacció del client, la planificació turística i el repartiment de beneficis en el municipi.

La citada visió i els principis que la sostenen, com ja s'ha comentat, es plasmaran en un Pla estratègic, el qual es dividirà en sis eixos estratègics: territori, producte, qualitat, intel·ligència de mercats, promoció i formació. Aquests eixos abasten el pla de forma transversal, per la qual cosa algunes estratègies poden derivar de diversos eixos.

4.1. TERRITORI.

Aquesta “palanca” sorgeix del Conveni Europeu del Paisatge (CEP), iniciat pel Consell d'Europa, que té com a principal objectiu promoure la protecció, gestió i ordenació dels paisatges europeus. Per aquest motiu, són molt importants les actuacions, tant del sector públic com a privat, per tal de protegir el territori.

En el CEP s'uneixen els conceptes de patrimoni cultural i natural per oferir una visió integral de paisatge. A més, és té en compte la dimensió social, entesa com a element de benestar, entre l'ésser humà i el territori que aquest habita.

El territori influeix de forma directa en la corba de la demanda turística, ja que és el patrimoni natural que ofereix el municipi de Porreres. Per tant, s'han de determinar les Unitats del Paisatge, les que s'inclouen a les zones PIAT (Plans d'Intervenció en Àmbits Turístics) i les marítimes.

4.2. PRODUCTE.

Aquest eix es correspon amb el producte, bé o servei, que pot oferir el municipi de Porreres. Des que va començar el “boom” turístic a Mallorca, el producte estrella ha estat el “Sol i Platja”, però a Porreres, com que es tracta d'un municipi d'interior, es va promoure un producte diferent. L'objectiu del present Pla de Desenvolupament Turístic Municipal és crear, desenvolupar i gestionar aquests productes especialitzats amb la finalitat de millorar-los o d'afermar-los, en el cas de productes en un cicle de vida de creixement.

4.3. QUALITAT.

A més del producte que s'ofereix, també és molt important la qualitat d'aquest. El propi Pla de Desenvolupament Turístic Municipal és un mesurador de la qualitat de les infraestructures i els productes que ofereix el municipi de Porreres.

En el turisme, és clau tenir en compte les opinions dels turistes i, sobre la base d'aquestes, millorar la qualitat del producte per tal que segueixin repetint la destinació. Per tant, la idea consisteix en reconvertir el producte i que, aquest, no es quedi obsolet. En aquest sentit, la qualitat és entesa com a valor afegit d'una destinació competitiva.

4.4. INTEL·LIGÈNCIA DE MERCATS.

Aquest apartat cerca establir els controls i estudis que el municipi de Porreres realitza per tal de conèixer i anticipar-se a la demanda del sector turístic. Les plataformes existents que poden ser utilitzades per a conèixer aquestes dades són: Oficines de Turisme a l'Estranger (OET's), Touroperadors (TTOO), companyies aèries i l'Agència de Turisme Balear (ATB), entre d'altres.

4.5. PROMOCIÓ.

La promoció és entesa com a l'eina d'atracció del turista a la destinació. Es basa en la manera de comunicar a la demanda (mercats emissors) el producte que ofereix el municipi de Porreres. L'objectiu consisteix en unificar el missatge, tant del sector públic com del privat, per tal de promocionar el producte del municipi mitjançant la comunicació tant externa (fires, publicitat, patrocinis, etc.), com interna, a través d'un missatge més directe al turista per part del sector privat.

4.6. FORMACIÓ.

Aquest eix té en compte el personal format tant de cara al turista com aquell intern en el sector públic i privat. La formació és una eina fonamental per a l'èxit de tots els elements que conformen la cadena de valors, la qual porta a la satisfacció del turista.

4.7. METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DEL PLA ESTRATÈGIC.

A més de per eixos, el Pla estratègic s'estructura i es desenvolupa en els següents punts:

- Estratègia: Identifica l'objectiu general a mig termini.
- Tàctica: Identifica les fites necessàries per al compliment de l'estratègia.
- Acció: Estableix les accions necessàries per al compliment de la tàctica i, consegüentment, de l'estratègia.
- Termini: Planificació temporal de cada una de les accions.
- Indicador: Magnitud utilitzada per al mesurament i el seguiment dels resultats obtinguts, així com per a l'evidència de compliment d'actuacions, tàctiques i estratègies.

PLA DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC MUNICIPAL Porreres 2014-2015



EIX ESTRATÈGIC	ESTRATÈGIA/ OBJECTIU	TÀCTICA	ACCIONS	TERMINI	INDICADOR
PRODUCTE PROMOCIÓ FORMACIÓ	ESPECIALITZACIÓ EN LA DESTINACIÓ	Anàlisi i definició del producte.	Realització de fixes de producte. Realització d'un Pla de Millora de producte.		Realització de fixes del 100 % dels productes existents.
		Disseny de la imatge del municipi.	Consens de logo únic. Definició d'un manual d'ús de marca.		Logo i manual definits.
		Condicionament de les infraestructures a les necessitats dels productes.	Rehabilitació del parc infantil de n'Hereveta. Millora del camp municipal d'esports.		100% d'actuacions de condicionament realitzades.
		Millora de la competència dels gestors del sector turístic.	Pla de formació per al sector públic. Pla de formació per al sector privat.		Compliment del 90% del pla formatiu.

EIX ESTRATÈGIC	ESTRATÈGIA/ OBJECTIU	TÀCTICA	ACCIONS	TERMINI	INDICADOR
PROMOCIÓ	MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ	Promoció d'assistència i presència en fires turístiques a través de la Mancomunitat.	Identificació de fires d'interès. Gestió de reunions amb la Mancomunitat. Seguiment del resultat de les fires.		Resultat de les fires.
		Posicionament on-line.	Realització d'actuacions directes sobre el sector públic. Realització d'actuacions directes sobre el sector privat.		A definir amb el gestor web.
		Control de l'ús de la marca.	Seguiment de l'ús de la marca. Seguiment de la reputació de la marca.		100% de correcte ús de la marca.

PLA DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC MUNICIPAL Porreres 2014-2015



EIX ESTRATÈGIC	ESTRATÈGIA/ OBJECTIU	TÀCTICA	ACCIONS	TERMINI	INDICADOR
INTEL·LIGÈNCIA DE MERCATS	GESTIÓ DE DADES DE MERCAT	Obtenció de dades.	Definició d'un quadre de comandament integral turístic.	Desembre 2015	Quadre de comandament integral turístic realitzat.

EIX ESTRATÈGIC	ESTRATÈGIA/ OBJECTIU	TÀCTICA	ACCIONS	TERMINI	INDICADOR
QUALITAT	MILLORA DE LA QUALITAT EN EL SERVEI	<p>Anàlisi de la satisfacció del turista en la destinació.</p> <p>Promoció de les certificacions de qualitat.</p>	<p>Sistematitzar el procés de recopilació i anàlisi de dades.</p> <p>Realització d'un estudi sobre la satisfacció tant en zones madures com en creixement.</p> <p>SICTED, ISO 9001 (a nivell públic i privat).</p>	Desembre 2014	<p>Enquestar al 5% de l'ocupació turística</p> <p>35% d'establiments turístics amb certificats o distinció de qualitat.</p>

PLA DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC MUNICIPAL Porreres 2014-2015



EIX ESTRATÈGIC	ESTRATÈGIA/ OBJECTIU	TÀCTICA	ACCIONS	TERMINI	INDICADOR
TERRITORI FORMACIÓ	MILLORA AMBIENTAL	Sensibilització.	Pla de formació per al sector públic. Pla de formació per al sector privat. Manuals de conscienciació per a la població. Participació dels establiments a través de concursos de bones pràctiques ambientals (tant residus com consums).	Agost 2015	Augment del 10% de la recollida selectiva (quilos/habitant).
		Promoció de les certificacions ambientals.	EMAS, ISO 14001 (a nivell públic i privat).	Desembre 2015	35% d'establiments turístics amb certificats o distinció mediambiental.

5. BIBLIOGRAFIA.

- Govern de les Illes Balears – Conselleria de Turisme i Esports: Pla Integral de Turisme de les Illes Balears 2012-2015 (2012).
- Ajuntament de Porreres: <http://www.porreres.cat/>
- Agència de Turisme de les Illes Balears – ATB: <http://www.caib.es/>
- Institut d'Estadística de les Illes Balears – IBESTAT: <http://ibestat.caib.es/>
- Consell de Mallorca: <http://www.conselldemallorca.net/>
- Consorci de Transports de Mallorca – CTM: <http://www.tib.org/>
- Mancomunitat Pla de Mallorca: <http://www.visitplademallorca.net/>